

On Page SEO



I tuoi contenuti di valore
correttamente indicizzati su Google e sui motori
per essere più facilmente trovati
dalle *query* di ricerca dei tuoi utenti e clienti
usando WordPress.

www.gestionewp.it

Assistenza WordPress | SEO | Restyling sito web

GESTIONEWP

ASSISTENZA WORDPRESS

Premessa

WordPress è il CMS (*Content Management System*) più popolare al mondo con oltre **19 milioni** di siti web/blog attualmente pubblicati. Come 1° tecnologia gratuita e di facile gestione, consente anche ai professionisti della comunicazione di gestire i propri contenuti in modo efficace. Pubblicare pagine e articoli dal contenuto “unico e di valore” sul proprio sito web o blog. WordPress è “Google freindly”.

Impostazioni tecniche WordPress

La Sitemap e il file Robots.txt - Prima di iniziare a scrivere contenuti SEO è necessario impostare WordPress per la **on page SEO**. Utilizziamo il plugin [Yoast](#) (nella sua versione gratuita) per creare una *sitemap (la descrizione con link dei nostri file)* e un file (Robots.txt) che avranno la funzione di indicare a Google quali pagine, articoli o altri contenuti indicizzare correttamente nella propria SERP.

Con opportune istruzioni nel file robots.txt possiamo anche indicare ai bot di Google quali file o cartelle non rendere visibili al motore di ricerca.

XML Sitemap

Generated by **YoastSEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on [sitemaps.org](#).

This XML Sitemap Index file contains 9 sitemaps.

Sitemap	Last Modified
https://www.gestionewp.it/post-sitemap.xml	2018-06-15 09:06 +00:00
https://www.gestionewp.it/page-sitemap.xml	2018-06-15 09:12 +00:00
https://www.gestionewp.it/product-sitemap.xml	2018-06-08 08:56 +00:00
https://www.gestionewp.it/sdm_downloads-sitemap.xml	2018-03-30 08:59 +00:00
https://www.gestionewp.it/entity-sitemap.xml	2018-06-08 06:13 +00:00
https://www.gestionewp.it/wl_entity_type-sitemap.xml	2018-06-15 09:12 +00:00
https://www.gestionewp.it/testimonial-types-sitemap.xml	2018-06-03 06:06 +00:00
https://www.gestionewp.it/author-sitemap.xml	2018-04-29 14:48 +00:00
https://www.gestionewp.it/wp-content/uploads/rc_geositemap.xml	1970-01-01 00:00 +00:00

La sitemap creata dopo l'installazione del plugin Yoast.

www.gestionewp.it

Assistenza WordPress | SEO | Restyling sito web

robots.txt

Modifica il contenuto del tuo robots.txt:

```
User-agent: *  
  
Disallow: /wp-admin/  
Disallow: /feed/  
Allow: /wp-content/uploads/  
User-agent: Mediapartners-Google  
User-agent: Adsbot-Google  
User-agent: Googlebot-Image  
User-agent: Googlebot-Mobile  
  
Sitemap:  
https://www.gestionewp.it/sitemap_index.xml
```

Il file Robots.txt che descrive i contenuti da indicizzare e la mappa del sito.

Apertura di un account Search Console

Una volta creato il file Robots.txt dovremo collegare il nostro sito web a Google. In modo tale da rendere automatica l'indicizzazione dopo la pubblicazione di ogni contenuto. Creiamo quindi un *account* [Google Search Console](#) e seguiamo le istruzioni indicate per connettere il sito o il blog a Google.

- Creiamo un nuovo account
- procediamo alla verifica scaricando un file di verifica
- Carichiamo il file di verifica nella cartella principale del nostro sito web
- Verifichiamo il file Robots.txt (Scansione/tester del file Robots.txt)
- Indicizziamo la nostra Sitemap (Sitemap/Aggiungi sitemap)

www.gestionewp.it

Creazione e pubblicazione di un contenuto SEO

Per creare il nostro 1° contenuto SEO (per esempio un articolo del blog) dobbiamo, oltre che scrivere un testo *long form* unico e originale (è vietato fare copia incolla), rispettare precisamente le regole SEO. Ci verrà in aiuto il *plugin Yoast*, indicandoci in modo intuitivo con dei pallini colorati l'efficacia dell'applicazione di queste regole.

Prima ancora però, dobbiamo aver pensato ad una **vera e propria strategia SEO**. Fatta dall'uso delle *keyword* strutturate (*Long Tail Keyword*) più efficaci e scelte in base ad una semplice domanda: **“Cosa cercheranno i nostri utenti?”**.



Scegliamo delle *keyword* (l'insieme di più parole) efficaci e corrispondenti all'argomento trattato. Utilizziamo ancora una volta uno strumento di Google ([Google AdWords](#)), con la funzione di: **Strumento di pianificazione della parole chiave**.

Per poter accedere a questa funzionalità dobbiamo registrare un *account* e poi mettere in pausa la nostra 1° campagna. Lo strumento ci indicherà i valori di **ricerca mensile** (in migliaia di ricerche) e **concorrenza** (bassa, media e alta) in base alla *keyword* (o più *keyword*) impostata. Verificata la qualità della nostra *keyword* torniamo su WordPress.

Creazione del 1° articolo SEO

Come descritto un articolo WordPress per essere SEO deve rispondere a regole precise:

- Il titolo (<h1>) deve contenere la *keyword*
- Il permalink (l'indirizzo del post) deve contenere la *keyword*
- Il 1° paragrafo di testo (meglio se all'inizio) deve contenere la *keyword*
- Deve essere presente un titolo (<h2>) che contenga la *keyword*
- Il testo deve essere di almeno 300 parole
- È necessario almeno un *link* ad una fonte esterna e interna (link building)
- Almeno un'immagine deve contenere la *keyword* (tag Alt)
- Lo snippet Google deve avere un titolo e una descrizione corrette

Usiamo sempre il *plugin* Yoast come utile strumento di verifica per ottenere un risultato simile a questo dove tutte le regole sono state applicate:

☰ Analisi



^ Good results (12)

- La parola chiave appare nel primo paragrafo del testo.
- La ricorrenza della parola chiave è 1.1%, che è ottimo; la parola chiave è stata trovata 5 volte.
- La meta descrizione contiene la parola chiave di riferimento.
- La meta descrizione ha una buona lunghezza.
- The focus keyword appears in 1 (out of 3) subheadings in your copy.
- Le immagini in questa pagina contengono l'attributo ALT con la parola chiave di riferimento.
- Il testo contiene 452 parole. Questo supera o è uguale al minimo raccomandato di 300 parole.
- Questa pagina ha 0 link nofollow e 2 link in uscita normali.
- Questa pagina ha 0 link(s) interni nofollow e 4 link(s) normali interni.
- Il titolo SEO ha una buona lunghezza.
- La parola chiave di riferimento appare nell'URL di questa pagina.
- Non hai mai usato questa parola chiave prima d'ora, molto bene.

GESTIONEWP

ASSISTENZA WORDPRESS

La creazione dello *snippet* di Google è fondamentale per avere un'indicizzazione su Google efficace. Oltre alle regole tecniche di lunghezza *standard* del titolo e della descrizione (Yoast ci viene in aiuto), dobbiamo incuriosire l'utente che, scorrendo i vari risultati di una pagina di Google (10 risultati per pagina), sarà incentivato a cliccare sulla nostra pagina.

● Leggibilità ● Parola chiave: *Miglior corso Word...* + Aggiungi keyword

Anteprima snippet

Miglior corso WordPress online | Assistenza WordPress
<https://www.gestionewp.it/miglior-corso-wordpress-online/> ▼

► Il miglior corso WordPress online non è una semplice guida gratuita , ma un vero e proprio corso WordPress completo di 12 ore su SKYPE.

Modifica snippet

titolo SEO

Miglior corso WordPress online | Assistenza WordPress

Slug

miglior-corso-wordpress-online

Meta descrizione

► Il miglior corso WordPress online non è una semplice guida gratuita , ma un vero e proprio corso WordPress completo di 12 ore su SKYPE.

Chiudi editor snippet

Parola chiave principale

Miglior corso WordPress

Questo articolo è [contenuto cornerstone](#)

www.gestionewp.it

Assistenza WordPress | SEO | Restyling sito web

Conclusioni

Rendere un contenuto WordPress SEO è un'insieme di **strategia e azioni tecniche precise**. Nel tempo e con una periodica pubblicazione di contenuti di valore e SEO, l'autorità delle pagine (PA) e del nostro dominio (DA) aumenteranno, favorendo una migliore indicizzazione nella SERP di Google. Permettendoci di posizionare le *keyword* più efficaci sulle prime pagine del motore di ricerca.

Con il passare del tempo (da 1 a 3 mesi) osserveremo i primi risultati. In questa immagine è indicato il posizionamento di una keyword: "Assistenza WooCommerce" dopo la recente pubblicazione di un nostro articolo SEO sul blog:

3. Assistenza WooCommerce e GDPR | Assistenza WordPress

<https://www.gestionewp.it/assistenza-woocommerce-e-gdpr/> ▼

4 giu 2018 - La nostra **assistenza WooCommerce** è dedicata a tutti i titolari di un eCommerce che usano questo famoso plugin. Assistenza tecnica ...

L: 0 LD: 2,03K I: 870 Rank: n/a Age: 2016|01|25 whois source Rank: 5,19M
Adv Disp Ads: 0 Pub Disp Ads: 0

Come avrai capito la SEO è fatta di tante "goccioline" che riempiono un bicchiere. L'insieme di azioni diverse sommate ad una corretta messa a punto del sito/blog porteranno risultati concreti, creando una base di indicizzazione organica dei contenuti. Le principali priorità sono e restano le seguenti:

- *Page speed* (migliore velocità di navigazione)
- Esperienza utente (verifiche e correzione degli errori su desktop e mobile)
- Creazione di contenuti di valore con *keyword* efficaci
- Gestione di Search Console e correzione dei re-direct
- Analisi mensili ed eventuali *re-targeting* dei contenuti esposti

Alcuni link utili:

- [GtMetrix](#) (per verificare la page speed)
- [SEO tester Online](#) (per verificare la *page speed* e la SEO)
- [SEO Quake](#) (per verificare l'indicizzazione)
- [Keyword position checker](#) (per trovare la *keyword* nella SERP)

Ulteriori informazioni e approfondimenti sono disponibili sul nostro sito alla voce SEO come ricerca articoli nel blog. Gestione WP resta a disposizione di tutti gli utenti per aiutarti ad indicizzare meglio i tuoi contenuti anche con un [corso SEO online](#).

www.gestionewp.it

Assistenza WordPress | SEO | Restyling sito web